

Färdplan 2017-2018

Svenska Tennisförbundet



Satsningar och mål 2017–2018

Färdplanen styr Svenska Tennisförbundets operativa arbete. Genom tydliga satsningar och mål ska färdplanen påverka utfallet av den gemensamma färdriktningen för svensk tennis 2020, så att tennisen utvecklas enligt vad medlemmarna beslutat. 2017–2018 planeras fem stora satsningar i färdplanen:

1 Förändrat rankingsystem

Strategi: Tennis – roligt att utöva.

Sedan några år tillbaka pågår ett utvecklingsarbete för att skapa en levande tävlingsidrott. I fokus står anpassningen efter utövarnas önskemål och arrangörernas förutsättningar.

Första steget togs när den gröna bollen blev obligatorisk i 10-årsklasserna. På initiativ av Tennis Stockholm startade därefter If SO-touren i hela landet, vilket följdes av obligatoriskt poolspel för 11-åringar och ABC-klasser för 12-åringar. För arrangörerna har tävlingsprogrammet "tävling online" precis införts för att förenkla klubbarnas tävlingsadministration.

Nästa steg blir en översyn och uppdatering

av rankingsystemet. Dagens sanktionerade tävlingar ser relativt likadana ut med åldersindelade lottningar. En konsekvens blir att spelnivån i klasserna varierar och många matcher blir ojämna. Detta vill SvTF råda bot på genom att införa ett system där spelarna istället delas in i klasser utifrån sin spelnivå och sina resultat. Klasstillhörigheten ger en indikation på spelarens nivå vilket blir vägledande i valet av tävlingar och också möjliggör spel mellan olika åldrar och kön.

Målsättning 2018

- skapa förutsättningar för ett mer attraktivt tävlande på alla nivåer

2 Certifiering av tränarutbildningen

Strategi: Tennis – utbildar många olika inspiratörer.

Att tränarkåren har rätt kompetens är en förutsättning för en god spelarutveckling. Internationella Tennisförbundet (ITF) certifierar sedan några år tillbaka tennisationernas utbildningssystem. Certifieringen ska ses som kvalitetssäkring och en möjlighet för förbunden att få hjälp i utvecklingen av sina befintliga utbildningssystem. Certifieringen innefattar

bland annat kursinnehåll, antal kurstimmar, fortbildning, kursinstruktörer och tränarlicens. Förutom en höjd status på utbildningen innebär certifiering också att tränarna får sin kunskap verifierad vilket innebär ökad möjlighet att arbeta såväl nationellt som internationellt.

Målsättning 2018

- att tränarutbildningen certifieras på silvernivån av ITF

3 Ny form av elitstöd

Strategi: Tennis – utbildar många olika inspiratörer.

Det tar tid att nå tennistoppen och det kräver stora resurser. Spelaren och dennes föräldrar står självfallet för den största insatsen. Men det kräver också stora insatser från klubbar och förbund.

Vi ser i dag en positiv utveckling där fler vill ta ett större ansvar för elitutveckling. Det kan vara klubbar som bildar egna team/akademier, RIG-/NIU-gymnasier och universitet som erbjuder tennis i kombination med studier eller regioner som arrangerar gemensam-

ma träningstillfällen. Därtill har privata akademier tillkommit på elitkartan som också kan erbjuda goda tränings- och tävlingsmöjligheter.

SvTF:s roll kommer därav att förändras till att utöver landslagsverksamheten samordna och tillföra resurser till spelarnas vardag, deras klubbmiljöer och erbjuda ett internationellt tävlingsutbud.

Målsättning 2018

- ett individuellt elitstöd som tar sin utgångspunkt från spelarnas hemmamiljö

4 Forskning på tränarrollen

Strategi: Tennis – utbildar många olika inspiratörer.

En väl fungerande tränarutbildning är en viktig pusselbit i att stärka tränarna och höja deras status. En annan är tränarnas möjligheter att utföra sitt arbete vilket bland annat innefattar arbetsbeskrivningar, arbetstider, möjliga karriärstegar och det ideella engagemanget

i förhållande till det professionella arbetet.

För att säkerställa effekten av satsningarna på tränarkåren kommer SvTF i samarbete med Linnéuniversitetet genomföra en FoU-studie på tränarnas arbetsförutsättningar.

Målsättning 2018

- att höja tränaryrkets status

5 Offensiv ”gå på nät”-satsning

Strategi: Tennis – modernt och engagerande.

Sociala medier som YouTube, Instagram, Facebook och Twitter upptar i dag en stor del av vardagen för barn och vuxna. Smarta mobiltelefoner och surfplattor är en självklar del i det dagliga livet. För att möta framtidens krav och förväntningar ska SvTF vara aktiva

i den digitala världen. Nästa steg kan vara en ”app” som komplement till de befintliga sociala kanalerna för att inspirera och underlätta för tennisutövarna.

Målsättning 2018

- att öka tennisens närvaro i den digitala världen

Effektmål

Följande fyra effektmål förväntas av de fem satsningarna:

- en ökad tillgänglighet och information
- ett roligare och ökande tävlingsdeltagande
- en starkare tränarkår
- bättre landslag

SvTF:s uppgift

Enligt stadgarna ska Svenska Tennisförbundet:

- verka för tennissportens utveckling i Sverige
- handlägga för tennissporten gemensamma angelägenheter
- främja och samordna svensk tennis i internationellt sammanhang

Verksamhet

Den operativa verksamheten består av två delar: kärnverksamhet och utvecklingsverksamhet.

Kärnverksamhet

Kärnverksamheten kan beskrivas som årligen återkommande basuppgifter. Den utgör det största arbetsområdet för SvTF och innefattar främst de administrativa stödfunktionerna som endast ett förbund kan ansvara för. En grundförutsättning för verksamheterna på nationell, regional och klubbnivå ska fungera.

Exempel på kärnverksamhet:

- Hantering av seriespel, ranking och sanktioner
- Hantering av tävlingonline
- Hantering av Idrottslyftet
- Samordning av det nationella och internationella tävlingsprogrammet
- Samordning och genomförande av tränar- och funktionärsutbildning
- Samordning och genomförande av landslagsverksamhet
- Samordning av gymnasial idrottsutbildning
- Representation i nationella och internationella sammanhang
- Allmän och specifik medlemsservice

I kärnverksamheten ingår också delar av den regionala verksamheten. Under perioden 2017-2018 kommer regionerna att få ett större ansvar för klubbutveckling.

Utvecklingsverksamhet

Utvecklingsverksamhetens ena del består av tillfälliga projekt som belyser aktuella frågor. De är tidsbestämda och avslutas eller övergår till kärnverksamhet efter projekttidens slut.

Exempel på pågående projekt:

- Kvinnligt nätverk (jämskillighet)
- Multi SkillZ (allsidig fysisk träning för barn)
- Teknikprojektet (tränar- och spelarutveckling)

Den andra delen består av satsningar som syftar till att förflytta tennisen i den färdriktning som medlemmarna beslutat. Satsningarna utgår från de tre strategierna: tennis ska vara modernt och engagerande, tennis ska vara roligt att utöva och tennis ska utbilda många olika inspiratörer. Förhoppningen är att satsningarna ska förändra eller helt övergå till att bli kärnverksamhet. 2017-2018 planeras fem stora satsningar.

Ekonomi

SvTF har ett nollresultat som mål 2017 och 2018. Kärnverksamheten och de beskrivna satsningarna ska rymmas inom budgeten, förutom satsningen "svensk tennis på nätet" som förutsätter kommersiella partners för att kunna genomföras.

Medlemsavgifter

SvTF har ingen avsikt att förändra medlemsavgiften åren 2017 eller 2018. Däremot kan en avgiftsförändring bli aktuell 2019 då arbetet med att utöka den "röda ringen" påbörjas (se dokumentet Färdriktning Svensk Tennis 2020). I samband med detta kommer en generell översyn av alla förbundets avgifter att genomföras.

Idrottslyftet

Huvudtemat för Idrottslyftet 2017-2018 är "en bättre start" och syftar då främst till utövare i åldrarna 7-12 år. Satsningen ska göra bestående omställningar, förbättringar och utvecklingsåtgärder i klubbarna, snarare än som tidigare i form av "extraprojekt". Därutöver genomförs funktionärssatsningar och regionala läger inom ramen för Idrottslyftet.

Effektivisering

För att minska och därmed underlätta administrationen kommer en översyn av dagens ekonomi- och administrationssystem att genomföras för att se om det kan finnas samordningsvinster för klubbarna, regionerna och förbundet.

Samarbetspartners

SvTF har som mål att öka antalet samarbetspartners med två företag per år. Avtalen ska ge effekt såväl centralt som lokalt, det vill säga erbjudanden och förmåner även för klubbarna. Därtill arbetar SvTF vidare med att hitta huvudsponsorer och partners kopplade till aktiviteterna.