



SVENSKA
TENNISFÖRBUNDET



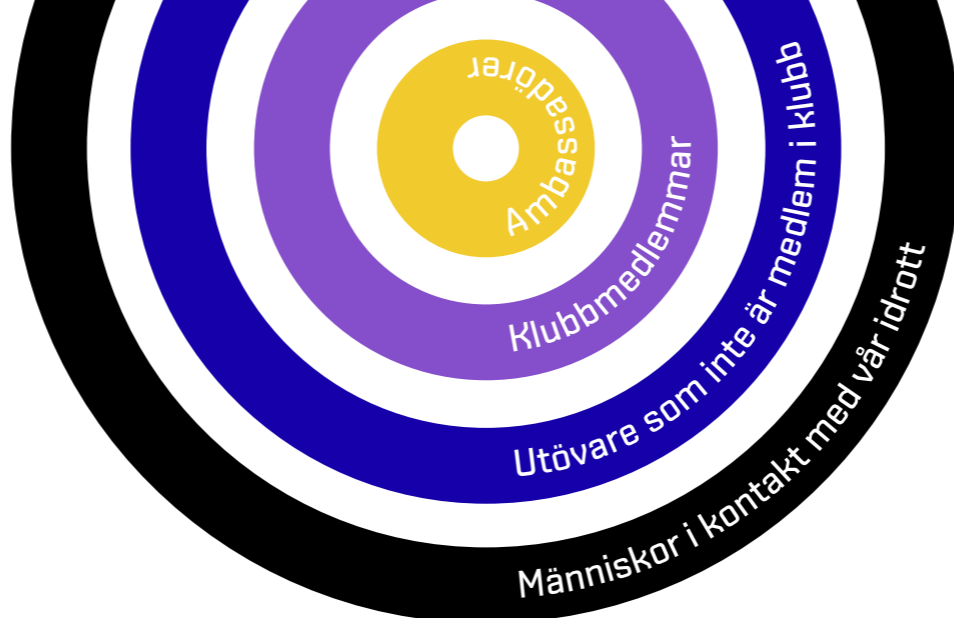
FÄRDPLAN 2019

Färdplanen styr Svenska Tennisförbundets operativa arbete. Genom tydliga satsningar ska Färdplanen påverka utfallet av den gemensamma Färdriktningen för Svensk Tennis 2020.

FÄRDPLAN 2019

VÄGEN MOT DE GEMENSAMMA MÅLEN

I Färdriktning 2020 beskrivs fyra mål som svensk tennis gemensamt är ägare till. I tabellen nedan beskrivs vilka satsningar Tennisförbundet genomfört 2017–2018 och vad som är på gång 2019.



FYRA RINGAR

De i fyra ringarna illustrerar tennisens målgrupper. Under 2017–2018 har arbetet fokuserats till att göra tennisen mer engagerad och livfull för de som redan är medlemmar i en tennisklubb (lila ring), för att på så sätt öka antalet ambassadörer (gul ring).

I Färdplan 2019 vill vi fortsätta den utvecklingen, men också påbörja arbetet med att införliva den blå ringen.

MÅL 2020

Vad har Tennisförbundet gjort 2017-2018?

Vad gör Tennisförbundet 2019?

1

Att tävlandet ökar, det vill säga att fler tävlar mer och att antalet tävlingsspelare ökar i alla kategorier.

Verksamheten har fokuserats på att skapa enkla och engagerande förutsättningar för tävlande, såväl ur arrangörens som utövarens perspektiv.

Tävling Online – den nya samlingsplatsen för all tävlingsadministration i syfte att underlätta administrationen för arrangörerna, samt att erbjuda en attraktivare och intressantare tävlings sida för den enskilde utövaren.

Svensk Tennistrating – nytt nivåbaserat rankingsystem för att stimulera till mer tävlande, nya tävlingsformer och därtill fler jämnare tennismatcher.

- Fortsatt utveckling av Tävlings Online
- Implementering av Svensk Tennistrating
- Översyn av klubbarnas tävlingsutbud kopplat till Svensk Tennistrating
- Implementering av nya JSM-formatet utomhus
- Översyn av Elitserien med målsättningen om en uppdatering 2020
- Inventering av möjligheterna till att ansöka/arrangera Veteran-VM i Sverige 2021

2

Att våra ledare/tränare är nominerade i kategorin "årets ledare" på RF:s idrottsgala och på flera lokala/regionala idrottsgalor.

Verksamheten har fokuserats på att säkerställa kvalitén på tränarutbildningen och tränarnas roll i klubbarna. Därtill en extra kompetenshöjning av tränarna som arbetar med klubbarnas tenniskolor.

Certifierad tränarutbildning – kvalitetssäkrad tränarutbildning utifrån ITF:s certifieringssystem. Sverige har uppnått silvernivån, vilken är den näst högsta nivån.

FoU studie på tränarrollen – i samarbete med Linnéuniversitetet har en undersökning genomförts av hur dagens tränare uppfattar sin vardag och möjligheterna till att utöva tränaryrket.

Workshopen Tennis för barn och projektet Multi SkillZ – satsningar som syftar till att ge tränarna fler och bättre redskap till att skapa roliga och utvecklande tenniskolor.

- Fortsatt satsning på workshopen Tennis för barn och MultiSkillZ.
- En barn- och ungdomskonferens – med koppling till Tennis för barn-turnén.
- Utarbetar en barn- och ungdomspolicy till stöd för tränarna.
- Utarbetar tillsammans med regionerna en handlingsplan för klubb- och tränarutveckling

MÅL 2020

Vad har Tennisförbundet gjort 2017-2018?

Vad gör Tennisförbundet 2019?

3

Att vi som tennisation rankas bland de 20 bästa nationerna i Davis Cup och Fed Cup.

Verksamheten har fokuserats på att förändra från ett aktivitets- till ett stödbaserat arbetssätt.

Förändrat organisationen – minskat antalet anställda landslagskaptener till förmån för ökat stöd till enskilda spelare och deras klubbar.

Ny form av elitstöd till dam och herrspelarna – stöd i form av elitidrottsförsäkring, resurstöd och ekonomiskt stöd utifrån ett fastställt ramverk baserat på spelarnas ranking, deltagande i Davis Cup/Fed Cup och juniorframgångar.

Samordnade tävlingsresor – möjlighet för klubbarna att ansöka om tävlingsresor på Tennis Europe och ITF touren.

Tränar- och mentorsteamet – genom utbildning, inspiration och mentorskap öka tränarnas kompetens inom elitträning.

- Fortsatt satsning på elitstödet och de samordnade tävlingsresorna.
- Utökad 13 års satsning i samarbete med SOK – fler läger under ledning av junior-, herr- och damförbundskaptenerna.
- Utökad 14-16 års satsning i samarbete med RF – fler fysläger på Bosön.
- Utökad satsning på tränar- och mentorsteamet – fler tränare tas in i teamet.
- Översyn av det framtida behovet av internationella tävlingar på hemmaplan och kopplingar till det nationella tävlingsutbudet på elitnivå

4

Att hälften av alla utövare är medlemmar i en tennisklubb.

Verksamheten har fokuserats på att skapa underlag och handlingsplaner för framtida satsningar.

Arbetsgrupp för fler antal medlemmar – förbundsmötet beslutade om att tillsätta en arbetsgrupp med uppgiften att ta fram en handlingsplan för ökat antal medlemmar.

- Med arbetsgruppens handlingsplan som utgångspunkt intensifieras målet att inkludera den "blå ringen" som medlemmar.

KÄRNVERKSAMHET

Kärnverksamheten kan beskrivas som årligen återkommande basuppgifter. Den utgör det största arbetsområdet för Tennisförbundet och innefattar b.l.a. landslags-, utbildnings- och tävlingsprogrammen. Därtill stöd och support gentemot klubbarna och enskilda utövare samt att företräda tennisen i nationella och internationella sammanhang.

ORGANISATION

Under 2019 kommer Tennisförbundet fortsatt se över och förändra organisationen i dialog med regionerna. Målet är att hitta former för hur vi tillsammans ska ge klubbarna ett så effektivt och träffsäkert stöd som möjligt. Organisationsfrågan innefattar såväl det strategiska (styrelserna) som det operativa arbetet (de anställda). Diskussioner kommer att föras om sammanslagningar av regioner, gemensam grafisk profil, effektiviseringar av administration och ekonomihantering mm.

KOMMUNIKATION

Under 2019 kommer en ny grafisk profil tas fram under benämningen "we are all heroes". Tennisförbundets hemsida, tennis.se kommer få en ny plattform och ny layout. Målet är att utöka antalet besökare genom att innehållet fokuseras mer på det egna utövandet och att följa tennis. I samband med lanseringen av nya tennis.se kommer också första avsnittet av Tennisförbundets nya podcast att ha premiär. Det finns även en intention att under året utveckla Tennisförbundets TV-kanal, tennisplay.se.

PARTNERS

Tennisförbundets partners har ökat under de senaste åren. Några av dessa är under omförhandling 2019 och därtill kommer några att avslutas i och med att Båstad Challenger och Båstad Ladies inte längre finns med i tävlingskalendern. Tennisförbundet har en fortsatt plan på att utöka antalet partners och då främst för att säkerställa ekonomin kopplat till projektet Tennis på gatan, utveckling av Elitserien 2020 samt ett utökat elitstöd.

EKONOMI

Kärnverksamheten och de därtill beskrivna satsningarna mot de gemensamma målen bedöms inrymmas i den nollbudget som föreslås för 2019. Den största osäkerhetsfaktorn är Davis Cup som alltid är svår att förutse och alltid får innefatta ett visst antagande.

Till 2020 gör Tennisförbundet, i likhet med den avisering som gjordes 2017, ett antagande om att extra resurser kommer att behövas för att kunna starta upp satsningar inom klubb- och tränarutvecklingen. Därav föreslås en medlemsavgiftshöjning fördelat över tre år.

FÄRDRIKTNING 2030

I samband med Förbundsmötet 2019 inleds arbetet med att ta fram Färdriktning 2030. Arbetet kommer att ledas och samordnas av Tennisförbundet och involvera både regionerna och klubbarna. Målsättningen är att Färdriktning 2030 ska beslutas av Förbundsmötet 2020.
